



Arthur Carreton

Product Manager | expert en Design et Développement

✉ arthur@carreton.fr

☎ +33 6 70 59 47 98

📍 Paris, France



Compétences

Recherche utilisateur

- Entretiens individuels
- Tests utilisateurs
- Rédaction de protocoles
- Research system et ResearchOps

UX Design

- Cartographie d'expérience
- Principe d'accessibilité
- Eco-conception
- Design system
- Architecture de l'information
- Evaluation ergonomique

Prototypage

Figma, Adobe XD, Axure

Développement

- Analyse de données: TCD, SQL
- Frontend: HTML, CSS, TS, NextJS, React, VueJS
- Backend: C++, C, Python, Java
- API Rest, Postman

Methodologie

- Double diamant
- Lean UX, BDD
- Agile (Scrum, Kanban)
- Product Atomic Research
- Priorisation: RICE, MoSCoW, Kano

Parutions

- Meet-up : L'Atomic Research ou comment la recherche crée de l'impact. ([👉 disponible sur youtube](#))
- Livre blanc : Atomic Research, impact stratégique pour l'entreprise. Tome 1 et 2 ([👉 disponible @Hekko](#))

A propos

Passionné par le Product Management et fort d'un parcours multidisciplinaire, j'ai acquis 6 ans d'expérience solide dans le domaine du numérique à la fois en design et en développement.

Expériences

● Dassault Systèmes, Lead Designer & ProductOps

Juillet 2022 - Aujourd'hui

Missions:

- ProductOps au sein de la R&D. Mise en place de tests utilisateurs et audit de la qualité ergonomique.
- Définition annuel de la stratégie, en lien direct avec le COMEX pour répondre aux tendances du marché.
- Priorisation et suivi d'implémentation des fonctionnalités.
- Mentorat d'un stagiaire.

Résultats:

- Création de la 1ère Squad produit pour le domaine de l'ergonomie au travail.

● Dassault Systèmes, Développeur

Février 2019 - Juillet 2022

Mission: Optimisation du moteur de rendu 3D pour l'usine 4.0

Résultats:

- Réduction de 99,8 % des temps de chargements du moteur 3D.
- Contribution à l'obtention de plusieurs contrats de plusieurs millions d'euros grâce à l'amélioration des performances.
- Intégration réussie d'une technologie clé à grande échelle.

● Heege, Product & Design Manager

Octobre 2022 - Avril 2023

Missions:

- Définition de la vision produit (Ateliers vision, Business Model Canvas, gestion des parties prenantes)
- Recherche utilisateur (interviews des patients en rhumatologie et experts santé, analyse marché, benchmarks)
- Priorisation (Raffinement des problèmes, Design Sprints)
- Livraison (User stories, MVP avec Figma, tests utilisateurs)

Résultats:

- 🏆 Prix de la Fondation Hacking Health au Hacking Health Camp de Strasbourg grâce au pivot stratégique: Heege Kid.

▮ « Vrai sens, vrai besoin, vraie connexion au réel » - Utilisateur-riche

Formations

Noé: Product Management Bootcamp, 2024

Certification UX Design: Gobelins Paris, 2022-2024

Digital accessibility: Deque Systems, 2022

Ingénieur en traitement et synthèse d'image: CPE Lyon, 2016-2019